



第4回 臨床検査改革セミナー 案内

申込締切:令和7年1月17日(金)

テーマ	臨床検査業界、明日の未来を拓くために ～多職種における災害対策と課題～
目的	<p>臨床検査業界全般において、今後見込まれている改善や改革にはどんなものがあるでしょうか？本セミナーは、多職種（試薬・機器メーカー、卸業社、検査センター、臨床検査技師）が検査を巻き取る諸課題をはじめ臨床検査業界のさらなる発展を模索し連携できる環境づくりを目指します。</p> <p>今回も昨年に引き続き「災害対策」についてテーマとし、業界内多職種である試薬・機器メーカー、検査薬卸連合会の立場から「災害対策」の現状と課題についてご報告頂き、北海道における災害対策をより加速させ連携を強化する場とします。また日臨技が考えている災害支援や今後の災害対策の方向性、そして医療機関からは災害アクションカードの作成と活用についても報告を予定しています。</p> <p>このセミナーを臨床検査技師・臨床検査業界の明日の未来を拓くきっかけとしていただきたいと思います。多職種の参加を趣旨としておりますので、多くの皆様のご参加をお待ちしております。</p>
日時	令和7年2月1日(土) 13:30～17:00
会場	札幌医科大学 臨床教育研究棟2階 臨床第一講義室 (札幌市中央区南1条西16丁目)
内容	<p>13:00～ 受付</p> <p>13:30～13:40 開講式・オリエンテーション</p> <p>13:40～14:10 講演1 「災害支援の取り組み」 アークレイマーケティング株式会社 牧浦 佑亮先生</p> <p>14:10～14:40 講演2 「災害時における臨床検査薬等の供給に関する活動」 一般社団法人 日本臨床検査薬卸連合会 佐伯 聡先生</p> <p>14:40～15:10 講演3 「災害時の虎の巻 ～アクションカードの活用術～」 旭川赤十字病院 検査科 田中 大貴技師</p> <p>15:20～15:50 講演4 「災害医療と臨床検査 ～災害時も検査を止めないために～」 オーソ・クリニカル・ダイアグノスティックス株式会社 高安 恵幸先生</p> <p>15:50～16:20 講演5 「日臨技における災害対策について」 日臨技災害担当執行理事 直田 健太郎技師</p> <p>16:20～16:50 質疑応答・ディスカッション</p> <p>16:50～17:00 閉講式</p>
参加資格	北海道臨床衛生検査技師会会員、賛助会員 ほか
募集人数	35名
受講料	3,000円(会員・賛助会員) 5,000円(非賛助会員・他職種) ※当日、受付にてお支払いいただきます

申込期限	令和7年1月17日(金) 令和7年1月23日(木) 13時まで延長
申込方法	下記申込方法を参照し、事前申込を行ってください(情報交換会の参加申込を含む)
問合せ先	北臨技事務所 TEL 011-786-7071
生涯教育	日臨技生涯教育研修制度 一般教育課程 基礎 20点
主催	一般社団法人 北海道臨床衛生検査技師会

【申込方法】

- ① 北臨技 HP (<http://www.hokuringi.or.jp>) の「講習会予定」ページ内リンク
または、右の QR コードから申込フォームを開きます。



<https://forms.gle/KwseHinGcPJiouo78>

申込者情報を入力してください。

個人使用のメールアドレスの登録が必要です。

(職場等での共用アドレスの登録は不可)

メールアドレスの入力に間違いがないか、
よくご確認ください。

*会員以外の方は会員番号欄に「11111」など
任意の数字を入力してください

第4回臨床検査改革セミナー 参加申し込みフォーム

開催日：2025年2月1日(土) 13:30~
会場：札幌医科大学 臨床教育研究棟2階 臨床第一講義室
(札幌市中央区南1条西16丁目)
参加費：会員3000円、非賛助会員/他職種5000円(現地徴収)
問合せ：北臨技事務所
TEL：011-786-7071
メール：hamt@hokuringi.or.jp
(注1) 個人で使用しているメールアドレスで登録して下さい。
(注2) 受付確認メールが届かない場合は北臨技事務所までお問合せ下さい。

- ② 入力後、送信ボタンを押下してください。
- ③ 登録したメールアドレス宛に「Google フォーム」から、申込内容のコピーが届きます。
- ④ メールが届かない場合は北臨技事務所へお問い合わせください。

【申込期限】 令和7年1月17日(金) まで

北臨技事務所 TEL:011-786-7071 E-mail:hamt@hokuringi.or.jp

受講者用の駐車場はございませんので、近隣の有料駐車場をご利用ください。